

Bidden om een auto

Als jeugdwerkadviseur maak je best wat kilometers naar alle LCJ-gemeenten in het land. Al die autoritten vragen niet alleen iets van de bestuurder, maar ook nogal wat van zijn stalen ros. Die was vorig jaar hard aan vervanging toe en dat leverde ongedacht een mooi gesprek op over afhankelijkheid, bidden en geldbesteding.



Niek Bakker
senior jeugdwerkadviseur

Zo eenvoudig als de theorie klinkt, zo stressvol is de zoektocht in de praktijk. Misschien ben ik gewoon te wantrouwend, maar elke bezichtiging bezorgt me onwillekeurig het gevoel dat ik op het punt sta om opgelicht te worden. Over auto's kunnen ze mij alles wijsmaken.

Staannde voor zo'n autokeuze besef ik even hoe beperkt ik als mens ben. Ik kan niet in de toekomst kijken en ik overzie nauwelijks alle gevolgen van mijn keuzes. Als christen weet ik dat, maar realiseer ik me dat veel te weinig. Dit is zo'n moment waarop ik tot het pijnlijke inzicht kom dat ik niet zo vertrouwend en afhankelijk leef als ik zou moeten. Zodoende krijgt ook de zoektocht naar een auto die dagen een plekje in het gebed.

Als ik een kleine maand later het koopcontract teken bij een garage, raak ik in gesprek met de verkoper. Ik had hem verteld dat ik veel kilometers rijd en hij vraagt naar mijn werk. Verrast reageert hij dat onze organisatie wel kent en er regelmatig contacten zijn met zijn kerkelijke gemeente. Ik knik enthousiast, maar diep vanbinnen voel ik me ook een beetje beschaamd. Een maand vol stress eindigt bij een broeder aan tafel.

Die week geef ik een workshop aan tieners over geldbesteding. We lezen Mattheüs 6 en het gesprek concentraert zich op het stukje dat 'de hemelse Vader weet dat u al deze dingen behoeft'. Ik moedig de jongeren aan om in gebed aan God voor te leggen wat ze nodig hebben en te vragen om wijsheid om hun geld goed te besteden. Daar zijn ze duidelijk door verrast. Geld is toch van jou? Daar mag je dan toch mee doen wat je zelf wilt?

Het levert een goed gesprek op over afhankelijkheid in tijden van overvloed. Onze welvaart is zo vanzelfsprekend, dat we niet altijd beseffen dat God de Gever is van alles wat we kopen. Het geld in onze zak roept ons op om veel te danken en daarnaast te bidden om wijsheid en verantwoordelijkheid als we het besteden.

"Misschien", suggereer ik, "moeten we net als bij het eten 'eerst even bidden' voordat we iets gaan betalen." Uit het niets vraagt een jongen: "Gaat u dan eerst bidden voordat u een nieuwe auto koopt?"

Mijn antwoord aan deze jongen kunt u wellicht raden.

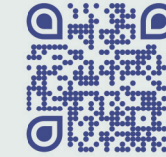
Feiten, cijfers en projecten

Impact LCJ 2025

*Opbrengsten:
€237.673

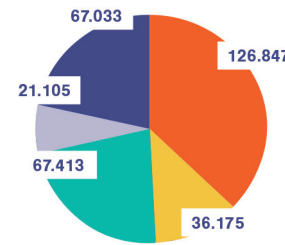


**Positief resultaat:
€5



Scan voor meer financiële informatie de QR-code:

LCJ



Impact:



91
CGK
gemeenten

Aantal unieke gemeenten dat materiaal en toerusting heeft afgenomen.



18.639
materialen

Afname door catecheten, opvoeders en leidinggevenden op de zondagsschool of vereniging.

Evangeliestek

"3.000 evangelisatieproducten door CGK-gemeenten."



ABC van het geloof

"186.000 bezoekers, die 360.000 kernwoordpagina's bezochten."



Just Read It!

"39 CGK-gemeenten gebruikten in 2025 de catechesemethode Just Read It!."



Geloofwaardig opvoeden

"20.000 unieke gezinnen bereiken we via dit inspiratieplatform."



Goed in vorm

"261.000 unieke bezoekers op toerustingsplatform Goed in vorm bezochten in totaal 615.000 pagina's."

Legenda diagram, opbrengsten van:

*Exclusief opbrengsten €80.900 euro ten behoeve van interkerkelijke doelstellingen.

**Na onttrekking aan bestemmingsreserves.

Kerken Particulieren Bedrijven Dienstverlening Verkoop



"EEN MAAND VOL STRESS EINDIGT BIJ EEN BROEDER AAN TAFEL."

Vuur! Bidden = ademen

OM HET HART VAN ALLE JONGEREN

